

## REVISIÓN DE LIBRO

---

### COMUNICACIONES Y BOSQUE NATIVO

Chong E, MC Pinto & P Wilken ed.  
Proyecto Conservación y Manejo Sus-  
tentable del Bosque Nativo. CONAF –  
KfW – GTZ – DED. 2006. 135 pp.

El presente libro, publicado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de Chile junto a instituciones como el Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica (DED) y la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ), corresponde a una Monografía sobre la sistematización de estrategias de comunicación y difusión en apoyo a la introducción de prácticas de manejo sustentable de los bosques nativos de pequeños y medianos propietarios en Chile. Todo esto, en el marco del Proyecto Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo (PCMSBN).

Está escrito en un formato de 27 x 21 cm, con 135 páginas y fotografías en color. Corresponde a una compilación de 14 trabajos presentados en el Taller “Sistematización de las estrategias de comunicación en apoyo a la introducción del manejo sustentable del bosque nativo de pequeños y medianos propietarios en Chile”, realizado el 11 y 12 de septiembre de 2006, y que contó con la participación de periodistas, comunicadores e ingenieros forestales.

El texto está organizado en seis capítulos:

1.- Comunicación y difusión para dar a conocer el PCMSBN, sus conceptos e ideas fuerza y las diversas actividades que éste desarrolla en Chile.

2.- Extensión forestal y educación ambiental del PCMSBN, abarcando materiales didácticos y de extensión, incluyendo estrategias e instrumentos de comunicación en sus etapas de formulación, producción y distribución.

3.- Campañas de sensibilización desde la sociedad civil, incluyendo iniciativas ejecutadas por ONGs cuyos objetivos apuntan a dar a conocer la importancia de la conservación del bosque nativo y los procesos de recuperación y fomento de éste.

4.- Mercado y consumidores, capítulo donde se recoge los esfuerzos orientados a

difundir, promocionar y generar conocimiento y apoyo técnico, tanto al interior del PCMSBN como en ONGs para la gestión comercial de productos forestales provenientes del bosque nativo.

5.- Aprendizajes y conclusiones del taller de sistematización de las cuatro temáticas anteriores, para permitir una reflexión conjunta y multidisciplinaria mediante metodologías participativas de trabajos grupales.

6.- Anexos. Aquí se entrega programa del Taller realizado, un resumen de las expectativas de los participantes, el listado de los participantes y referencias a un catálogo de productos comunicacionales.

El trabajo de investigación y edición realizado por las periodistas Eliana Chong, Myriam Carmen Pinto y Petra Wilken está realizado en forma muy esmerada y profesional, logrando reunir en capítulos en forma acertada los trabajos presentados, y a su vez, que éstos tuvieran la claridad necesaria para ser comprendidos por todo tipo de público ligado al tema de las comunicaciones y el bosque nativo. Asimismo, en el capítulo V se entregan en forma ordenada y clara los resultados, recomendaciones y conclusiones de los cuatro grupos de trabajo del taller de sistematización de experiencias en las temáticas señaladas en los cuatro capítulos precedentes. Por otra parte, como resultado del Taller antes mencionado y como complemento a la presente publicación se editó un “Catálogo de productos de comunicaciones” en formato CD multimedia, en donde se presentan diversos materiales de comunicación y difusión elaborados al interior del PCMSBN e iniciativas complementarias.

El aporte de esta publicación es que combina y describe en un lenguaje simple las experiencias y conocimientos locales sobre las comunicaciones y difusión de las actividades y del conocimiento que se tiene actualmente sobre el manejo del bosque nativo en Chile.

ENRIQUE HAUENSTEIN B.  
Escuela de Ciencias Ambientales  
Facultad de Recursos Naturales  
Universidad Católica de Temuco.  
ehauen@uct.cl