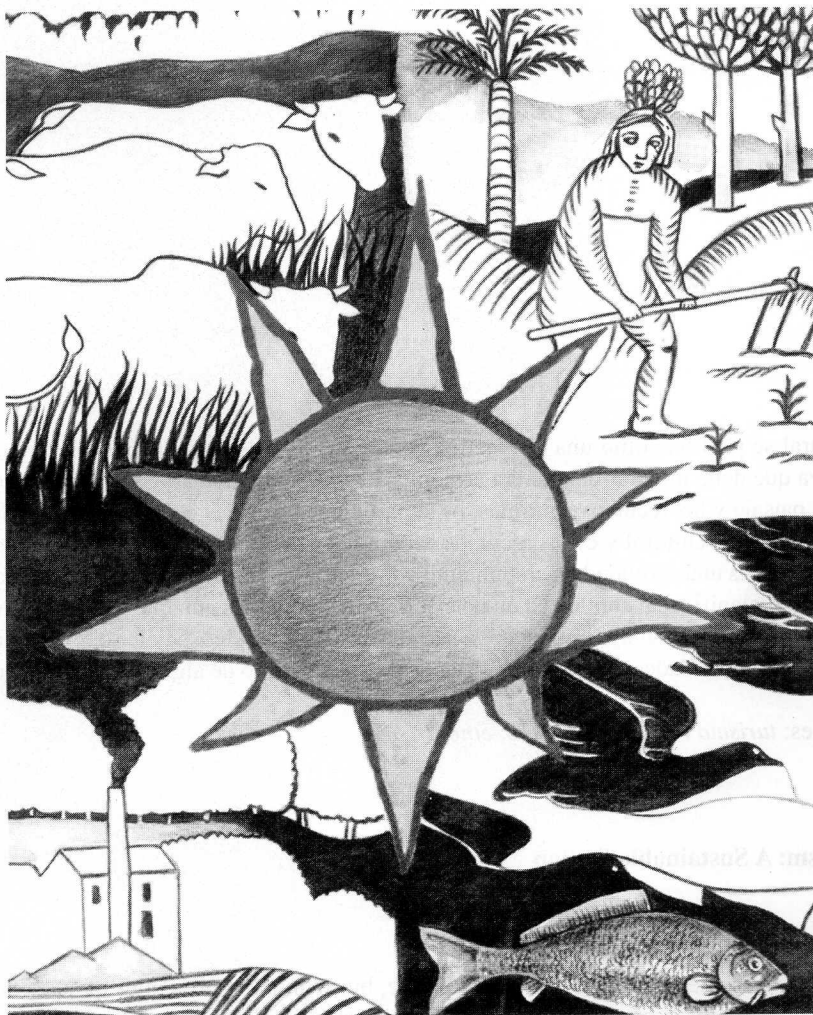


TURISMO RURAL: UNA OPCION SUSTENTABLE

Ximena Morandé



XIMENA MORANDE OLIVO
Proyecto Plan Ambiental para la IX Región de Chile
Universidad Católica de Temuco, Chile
Casilla 15-D Temuco, Chile
Correo Electrónico: pac@uctem.cl

RESUMEN

El turismo rural se postula como una alternativa económica, pero inserta en los principios del desarrollo sustentable, ya que debe integrar de manera armoniosa y coherente tres aspectos fundamentales: a) la conservación del paisaje y los recursos naturales, b) la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural y c) los recursos económicos derivados de toda actividad turística. Hoy en día el turismo rural es una actividad en crecimiento constante, sin embargo, se debe tener claro que, desarrollado en forma no planificada, conlleva a un deterioro irreparable más aún que otra actividad turística tradicional ya que puede generar mayor impacto ya sea ecológico como sicosocial. Se revisan los principios del turismo rural, sus modalidades, tendencias y orientaciones, así como de algunos elementos de planificación.

Palabras claves: *turismo rural, ecoturismo, etnoturismo*

Rural Tourism: A Sustainable Option

ABSTRACT

Rural tourism is presented as an economic alternative, but within the principles of sustained development, since it must integrate three fundamental aspect in an harmonious and coherent way: a) the conservation of the landscape and natural resources, b) the participation of the rural communities and the strengthening of their cultural identity, c) the economic resources derived from any touristic activity. Nowadays rural tourism is an activity in constant growth. However, we must keep in mind that without proper planning, it will result in permanent deterioration of the environment even worse than traditional tourism since it can result in a greater ecological and psychosocial impact. We review principals of rural tourism, its modes, trends and orientations, as well as some elements of its planning.

Key Word: *Rural tourism, Eco-tourism, Ethnic-tourism*

Conservación del Paisaje

En la actualidad se puede detectar una demanda creciente por zonas naturales o semi naturales que produzcan agrado al visitante, esto transforma los privilegiados paisajes de nuestra región en un recurso valioso con múltiples posibilidades, sin embargo se debe entender el paisaje como un recurso frágil cuya recuperación una vez degradado es muy costosa, por lo tanto el paisaje como patrimonio cultural y biológico está adquiriendo un valor creciente en las actuales demandas del desarrollo.

Como todos nuestros recursos naturales el paisaje debe ser utilizado adecuadamente, planificando y gestionando su uso, sobre todo en el ámbito de la ordenación territorial, asegurando su calidad y permanencia en el tiempo. En este contexto entenderemos el paisaje como; «*El resultado final y perceptible de la combinación dinámica de los elementos abióticos, bióticos y antrópicos estructurados en un conjunto único y en permante evolución*» (Nogué 1989).

A pesar de que el paisaje y el turismo son dos conceptos que están muy relacionados, es precisamente el turismo uno de los causantes directos de su degradación, resultando grave que los organismos encargados de promover el turismo, ya sean públicos o privados, no perciban que el recurso es frágil y delicado y que su deterioro a corto o largo plazo va en detrimento de la rentabilidad económica de la comunidad y del país.

Cualquiera de nosotros ha podido observar indicadores de intervención antrópica en playas y lugares de esparcimiento (áreas verdes). Aún no existe el hábito de protección y cuidado de estas áreas que nos benefician a todos.

La carencia de una gestión gubernamental que promueva el ecoturismo implica un riesgo para este valioso recurso en la región. El tipo de urbanización no planificada no sólo destruye la estética de los paisajes naturales sino que origina cambios bruscos en el uso del suelo, vías de comunicación y otros, afectando de este modo a todos los recursos naturales. Conservar la autenticidad del paisaje no significa mantenerlo intacto pues siendo una entidad dinámica se trata de conservar su particularidad y originalidad.

El paisaje es la encarnación de las costumbres y valores de una determinada comunidad y debiera ser para el turista una ventana abierta hacia una cultura diferente y valiosa. Es fundamental que para el uso racional del recurso paisaje, se llegue a acuerdos sobre conceptos claves en relación al ecoturismo ya que este se postula como una actividad económica cuyo eje central es la conservación del paisaje y la protección de los ecosistemas.

Dimensión conceptual del ecoturismo

El fenómeno del ecoturismo está estrechamente ligado con la polémica sobre el concepto de desarrollo sostenible, definido por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el

Desarrollo como «un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias».

Este estilo de desarrollo representa un desafío difícil de llevar a cabo en la vida real, sobre todo en los países donde la urgencia por satisfacer las necesidades básicas se contrapone con la necesidad de planificar a largo plazo el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

En la actualidad el ecoturismo se perfila como una alternativa productiva no extractiva, que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, pues se define como *una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreacionales y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de la población local, y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales.*

Sin embargo, el término ecoturismo se presta a interpretaciones diversas, por lo que no ha sido fácil definirlo e implementarlo de manera consensuada y homogénea. La gran polémica suscitada en torno a este concepto ha dado lugar a muchas y variadas definiciones, que concuerdan en mayor o menor medida con la definición expuesta arriba. La ausencia de una acepción unívoca del concepto y término de «ecoturismo» se debe a causas como las siguientes:

a) El prefijo «eco» es utilizado como slogan en todo movimiento e idea a la que se quiere dar una resonancia ambiental, sin una mayor consideración sobre lo que esto significa, el término también ha sido explotado con fines meramente comerciales.

b) Esta modalidad de turismo se inició promoviendo a los parques nacionales y otras áreas protegidas como lugares metas de visitas, sin embargo hoy día se ha ampliado a cualquier otro lugar que posea atractivos naturales y culturales, el sólo hecho de ir a lo verde se considera y difunde como ecoturismo.

c) La palabra ecoturismo se usa de manera equivalente a otros términos que indican el lugar y las actividades relacionadas con el medio, como turismo natural, de aventura, científica, cultural, deportivo, rural etc. También es comparado con otras terminologías que están basadas en valores más serios y reflexivos que expresan un cambio radical en relación al turismo de masas, tales como el turismo responsable, ambiental, alternativo, social, de bajo impacto, sostenible, etc.

d) La falta de consenso respecto a las actividades que el ecoturismo está llamado a promover como parte de su accionar, también contribuye a que el término se diluya en la práctica y pierda su propósito original. Se promueven como actividades ecoturísticas la observación de fauna silvestre, el montañismo, la caza y o pesca deportiva, entre muchas otras sin considerar los diferentes impactos que unas u otras pueden causar en el lugar visitado. Según la opinión de muchos autores el ecoturismo debe promover actividades suaves como observación de la vida silvestre, fotografías, caminatas etc. y rechazar las actividades deportivas de riesgo (canotaje, andinismo, etc.) o formas extractivas como la caza y la pesca.

Mecanismos para minimizar los impactos del turismo en los ecosistemas

La Educación Ambiental está íntimamente relacionada con el ecoturismo y forma parte de los criterios necesarios para la toma de conciencia y para el cambio de actitudes y aptitudes. Así la formación de guías y la interpretación representa el eje activo que propor-

ciona al visitante el entendimiento y la comprensión de la fragilidad del ambiente que está observando, y puede crearle una conciencia de responsabilidad para minimizar los impactos sobre el ambiente y las culturas locales.

Además, otras experiencias positivas (por ejemplo la de algunos parques nacionales en Costa Rica y en las islas Galápagos del Ecuador) han demostrado que el guía asume el papel de guardián, con el hecho de cuidar su producto, el guía asume la responsabilidad y contribuye a explicar los reglamentos y directrices.

Cabe señalar que la responsabilidad de cuidar los recursos naturales, debería ser impulsada por los miembros de la comunidad. Constantemente se apela a la Educación Ambiental para alcanzar los objetivos propuestos, es necesario transmitir y educar a la comunidad para que tomen conciencia de las múltiples ventajas de la conservación de los recursos, pero se debe tomar en cuenta que los programas educativos dirigidos a las poblaciones rurales no tendrán éxito si se intenta convencer a la gente de hacer cosas que no responden a sus necesidades o cuyo beneficio a largo plazo no es en lo inmediato demostrable. Para surtir efecto cualquier programa educativo tendrá que asumir la realidad económica social y cultural de las comunidades.

El guía nativo se considera cada vez con mayor intensidad como la persona apropiada para esta tarea y constituye una forma de participación de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas. La tendencia es el trabajo en conjunto con guías que tengan conocimiento académico, como biólogos, antropólogos, ecólogos etc.

Uno de los problemas que existen en la mayoría de las áreas silvestres, protegidas o no, es que no se han realizado estudios científicos que permitan establecer acertadamente los posibles impactos negativos ocasionados por la actividad turística. Este sentido, se necesita implementar mecanismos de seguimientos, regulación y control de uso. La capacidad de carga recreativa es la alternativa tradicional utilizada en la generalidad de los casos, esta se trata de calcular el número de usuarios que puede soportar un sitio dentro de un período determinado a fin de evitar deterioro ambiental. La determinación de la capacidad de carga es un proceso complicado en el que se deben considerar los siguientes factores:

- a) Ecológico (impacto potencial sobre la flora y la fauna)
- b) Físico (impacto potencial sobre los suelos y superficie de los senderos)
- c) Calidad turística (impacto sobre la calidad de la experiencia de los visitantes)
- d) Socioeconómico (impacto sobre el desarrollo socioeconómico de la región)
- e) De manejo (si se cuenta con recursos económicos, personal capacitado o con la autoridad suficiente para regular adecuadamente las actividades).
- f) Culturales (efectos sobre los estilos de vida tradicionales de la comunidad)

El ecoturismo como una alternativa de desarrollo sustentable

El turismo es una industria próspera que aporta en gran medida a la economía de muchos países en vías de desarrollo. Sin embargo el turismo en la mayoría de los casos se desarrolla a expensas del medio ambiente, un hecho ante el cual se debe reaccionar para fomentar la reorientación del modelo turístico tradicional por medio de la búsqueda de alternativas turísticas válidas que promuevan la concientización y uso racional de los recursos naturales, a los cuales debe su existencia.

A pesar de que el ecoturismo se presenta como una alternativa atractiva de desarrollo, existen dificultades en su implementación. El ecoturismo en general presenta un panorama mixto. La teoría lo muestra como la modalidad de turismo más prometedora, pero la

realidad demuestra que todavía se encuentra en un proceso de afianzamiento y que los resultados siguen siendo incipientes. Es importante señalar que el ecoturismo no constituye una meta en si mismo, ni es la panacea para solucionar los problemas ambientales; es más bien un motor inicial, un mecanismo impulsor y alternativo que contribuye a la conservación de un área mediante la promoción e incentivo de otras actividades productivas no deteriorantes, que permitan alcanzar un desarrollo sostenible; “ mejorar la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan” (IUCN/PNUMA y WWF 1991).

Por ahora el ecoturismo surge como el modelo de turismo más adecuado para afianzar la conservación, entendida no sólo como protección sino como el “mantenimiento, el aprovechamiento sostenido, la restauración y el realce del medio ambiente en su totalidad” (Allen 1992).

Turismo Rural

El turismo rural es un amplio concepto que comprende no solo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo, entendiendo el campo como área no construida distinta de lo urbano.

El desarrollo de esta actividad se debe orientar hacia la sustentabilidad, es decir que implique su permanencia en el tiempo, esto conlleva a una acción integrada en el entorno, la integración de la población local, la conservación y mejoramiento del entorno. Las bases del turismo rural armonizan los siguientes intereses: a) del turismo, b) del medio ambiente y c) de la comunidad local. Por otro lado trabaja y conjuga de manera armoniosa tres elementos: a) elementos naturales/ecológicos, b) elementos antrópicos/sociales y c) elementos económicos.

Principios del Turismo Rural

Uso sostenible de los recursos naturales, revitalización de las economías locales, calidad de diseño y gestión, integración de la población local, desarrollo planificado y controlado que implica la no masificación, bajo impacto y sostenibilidad.

El modo de implementación es gradual y suave, no impactante, busca la rentabilidad pero no de forma inmediata. La oferta de turismo rural debe tener:

- a) *Integración*, en el sentido de adaptación y no impacto sobre el medio en que se implementa.
- b) *Sostenibilidad*, equilibrio óptimo entre el aprovechamiento del recurso y su mantenimiento y conservación.
- c) *Calidad*, como distintivo del alojamiento, la restauración, las actividades en general del turismo rural.
- d) *Oferta integral*, una oferta articulada que comprenda actividades de diversa índole, servicios y alojamiento.

Un turismo rural no planificado, incontrolado, conlleva costos irreparables, incluso más que cualquier otra actividad turística tradicional, ya que tiene mayor poder de impacto, tanto físico como sicosocial.

Modalidades del turismo rural

- a) *Turismo verde*: Modalidad de turismo en que el paisaje es la principal variable, como punto de confluencia entre los factores ambientales y los antrópicos, plenamente integrados en el medio.
- b) *Agroturismo*: Actividades turísticas que se ubican en granjas preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.
- c) *Turismo cultural o etnoturismo*: Turismo que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio por ejemplo: recursos artísticos, históricos, costumbres, tradiciones, etc, orientándose hacia la conservación y fortalecimiento de los mismos.
- d) *Turismo de aventura*: Forma de turismo que utiliza el medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, requiriendo para ellos lugares poco utilizados turísticamente.
- e) *Turismo deportivo*: Forma de turismo que utiliza cualquier actividad deportiva donde el espectáculo y las sensaciones de riesgo son fundamentales como demanda turística.
- f) *Ecoturismo*: Actividad turística donde se prioriza la conservación del espacio natural, por lo que su diseño contempla ante todo la protección y conservación del medio ambiente, esto implica la sustitución del “turismo masivo de sol y playa” por el turismo hacia áreas rurales y naturales.

Tendencias actuales en el desarrollo del ecoturismo

Actualmente se tiende hacia períodos vacacionales más fraccionados y con un mayor incremento de los viajes secundarios.

Hay una mayor diversificación de los destinos vacacionales junto con una creciente revalorización del medio rural- natural, en cuanto a la demanda se detecta un aumento en cuanto a la conciencia ambiental, exigencias de mayor especialización, calidad, con un perfil socioeconómico homogéneo y un incremento sostenido de la propensión vacacional. Por otro lado, la oferta a su vez se detecta más diversificada, más especializada y con mayor conciencia.

Orientaciones del ecoetnoturismo como alternativa de desarrollo para las comunidades indígenas y rurales

- a) El equilibrio y armonización entre los intereses del visitante, el ambiente y la comunidad que lo acoge.
- b) La cooperación y una línea común de trabajo entre propietarios gestores, agencias de turismo, negocios de viaje y el público.
- c) Comprensión del valor permanente de los lugares naturales e históricos.
- d) Respeto del carácter y orientación natural, original del lugar, evitando los artificios.
- e) Tratar de lograr la máxima satisfacción de los visitantes, de tal manera que se ofrezca la mejor oportunidad para conocer el contexto histórico, social, ambiental, estético, etc. del lugar.
- f) Asegurar el máximo de beneficio e interés para las comunidades locales, integrando el turismo con sus intereses.

- g) Generar el máximo de beneficios para las empresas si son consistentes con los principios.
- h) Asegurar a largo plazo el mantenimiento y la conservación como primera prioridad.

Planificación

El análisis del trabajo de campo, a través de indicadores ponderados, permitirá determinar el grado de susceptibilidad de desarrollo turístico de cada área dentro del espacio comunal.

Partiendo del total de recursos con que se cuenta, se analiza cómo aprovecharlos, estableciendo las primeras ideas que a través de distintos análisis se depurarán, para llegar a una concreción final de propuestas y estrategias que configuren un proyecto coherente (Tabla 1).

TABLA 1. Esquema Metodológico de Planificación

Cronología	Procesos
1	documentación conceptualización elaboración esquema de trabajo
2	inventarios de recursos
3	fragilidad ecológica fragilidad social evaluación de impactos capacidad de carga
4	potencialidad turística zonificación
5	definición de propuestas
6	análisis de mercado/demanda
7	viabilidad económica
8	definición de estrategias
9	planning de acción

1. *Trabajo de campo*: Permite inventariar recursos e infraestructura, encuestar y chequear la disposición tanto de la población local como de la administración, analizar la oferta y la demanda actual y potencial.

2. *Inventario de recursos*: Es la recopilación, ordenación y clasificación del total de los recursos de un área. Una vez inventariados los recursos, necesitamos valorar cual es su potencialidad de desarrollo o aprovechamiento turístico, en relación a los objetivos que se persiguen, es decir la potencialidad turística.

3. *Fragilidad, impactos, capacidad de carga*: La planificación del desarrollo turístico integrado, implica necesariamente la elaboración de un estudio de fragilidad ecológica y social. Determinar la fragilidad ecológica supone determinar las áreas ecológicamente más vulnerables o frágiles, en vistas a la limitación o restricción para el uso turístico, de este estudio obtendremos una delimitación de áreas que deberán limitarse o restringirse para uso turístico, esto nos lleva a determinar la capacidad de carga de un sector. Se debe encontrar un punto crítico en que se equilibre el nivel de demanda de los visitantes y con la capacidad óptima de absorción de visitantes que un área o recurso pueden soportar sin ser deteriorado.

4. *Capacidad de carga*: Nivel de uso de un área por el visitante con altos niveles de satisfacción y poco impacto sobre los recursos. Podemos hablar de capacidad de carga física, capacidad de carga psicológica y capacidad de carga ecológica.

Pueden adoptarse ciertas estrategias para la limitación del número de visitantes: control de entradas, guarderías, métodos de disuasión. "At one capacity" consiste en determinar el número de personas que pueden estar simultáneamente en un espacio determinado.

5. *Análisis de impactos*: Se deben chequear los impactos negativos, que pueden ser: basuras, ruidos, contaminación visual, contaminación de aguas, pisoteo de flora, perturbación de la fauna, saturación de zonas y otros.

6. *Potencialidad turística de un área*: Se refiere a la aptitud para el desarrollo turístico, esta potencialidad turística nos permitirá una primera zonificación del área en subáreas según su aptitud para el desarrollo turístico.

7. *Indicadores ambientales*: Se evalúa aquí la susceptibilidad de aprovechamiento turístico de los aspectos ambientales propios del área.

8. *Indicadores turísticos*: Se evalúa la posibilidad de desarrollo y uso turístico en el aspecto de equipamientos y servicios.

9. *Indicadores de percepción*: El indicador de percepción comprenderá aspectos tales como: aire, aguas, posibilidad de descanso, tranquilidad, dinamicidad del paisaje, acogida del entorno.

10. *Indicadores antrópicos*: Se evalúa en este punto el potencial de desarrollo turístico de todas las manifestaciones humanas en el sector, un método de evaluación se debe basar en una ponderación de los factores en función del criterio de un equipo de expertos.

11. *Propuestas*: Las propuestas y acciones, se transformarán en una o varias ofertas turísticas que se pondrán en el mercado.

12. *Mercado, demanda*: Básicamente se debe saber si existe demanda actual y potencial y si nuestra oferta o proyecto tiene cabida en el mercado actual.

Aspectos a analizar en este sentido: tendencias de la demanda a nivel general, expectativas, motivaciones y destinos vacacionales preferidos, análisis comparativos, en varios años, segmento de la población consumidora de turismo, demanda directa o potencial de futuras ofertas de turismo rural, demanda indirecta, demanda potencial. Métodos de trabajo: algunas pueden ser encuestas directas, estudios de informes fiables y actualizados.

13. *Viabilidad*: Una vez planteadas todas las propuestas, han de someterse a una valoración económica, en que se conjuguen diversos criterios económicos tales como: capaci-

dad de generar desarrollo local, prioridad de implementación, plazos de instalaciones y funcionamientos, inversiones y criterios técnicos.

14. *Estrategias*: Aquellas acciones que ponen en marcha los objetivos planteados al inicio del estudio. Se puede trabajar según áreas estratégicas como:

Investigación y desarrollo, incentivo de iniciativas privadas, formación y capacitación, potenciación de recursos, animación, promoción.

15. *Planning*: plan de acción estableciendo un orden lógico en el tiempo para la puesta en marcha de lo planificado.

Expectativas de desarrollo económico del ecoturismo

La popularidad de los beneficios económicos que puede proporcionar el ecoturismo se ha expandido considerablemente a otras iniciativas. Así no es extraño encontrar mencionada en propuestas de manejo de áreas protegidas, la posibilidad de promover el ecoturismo como un instrumento de desarrollo económico. Atraídos por este enfoque, una parte de fondos internacionales provenientes de agencias de desarrollo, han comenzado a ser destinados al desarrollo de estas actividades.

Estas inversiones por supuesto están previstas para que el ecoturismo promueva la conservación y el desarrollo sostenible. Este interés impulsará a muchas instituciones conservacionistas nacionales e internacionales a introducir el ecoturismo en áreas silvestres remotas, a suministrar asistencia financiera para el desarrollo de instalaciones turísticas en reservas públicas o privadas e incentivar a poblaciones rurales para que se involucren en dichas actividades, generando nuevas expectativas.

Sin embargo, la promoción de áreas de importante valor para la conservación, pero que no son atractivas para los turistas "no científicos o dedicados", puede traer como consecuencia la idea de que todas las áreas silvestres, protegidas o no, sirven para implementar el ecoturismo, corriendo el riesgo de que los gobiernos y las empresas privadas vean las áreas protegidas como fuentes de ganancias económicas. En este sentido, el alto nivel de expectativas económicas que promueve el ecoturismo tiene sus puntos débiles, que deben ser considerados para no crear falsas esperanzas o para evitar que sea concebido como la única fuente de ingresos para un área y las comunidades que en ella habitan.

Como se menciona antes, un factor importante que se debe tener en cuenta es que una parte considerable de los ingresos derivados de las actividades turísticas, no son retenidas en el lugar de origen. Así un estudio del Banco Mundial detectó que los países en vías de desarrollo, el 55% de los ingresos netos por turismo salen al exterior, sea por las exportaciones de los productos y tecnología, sea en relación al origen del capital invertido y las ganancias hechas por las compañías tanto nacionales como extranjeras, como ejemplo en Nepal existe un 70% de fuga, en Tailandia un 60% y en Costa Rica un 45%. Otros factores externos que pueden influir sobre el desarrollo del ecoturismo y que deben ser tomados en cuenta son:

a) La inestabilidad política y los conflictos bélicos en el país receptor. A pesar de los cambios políticos en Latinoamérica, estos no se han llevado a cabo sin conflictos civiles. El turismo es una de las actividades que desaparece ante cualquier signo de disturbio. Ecuador y Costa Rica son países que se han beneficiado de la actividad turística por su tranquilidad. En cambio en Venezuela, Perú y muchos otros de Centroamérica sufren constantes desbalances.

b) Cambios en el mercado nacional o internacional (alza de la gasolina y de las tarifas de las aerolíneas, inestabilidad económica en los países emisores, devaluación de la moneda local, etc.)

c) La promoción pasajera de determinados lugares como destino turístico. Las modas son tendencias efímeras e inestables. Los medios de comunicación y la propaganda inciden en la popularidad de algunos destinos con el riesgo de que estos se conviertan en un boom pasajero.

d) Desastres naturales como terremotos, lluvias fuertes, huracanes, desbordes de ríos, etc.

e) Posibles abusos en los precios y la calidad del producto turístico promovido por algunos grupos o empresas locales.

Papel de las poblaciones locales en el ecoturismo

Se ha reconocido que para mantener la integridad ecológica de las áreas silvestres, estén protegidas o no, es necesaria la aceptación de las poblaciones locales.

El ecoturismo se presenta como una buena oportunidad de relacionar el desarrollo económico con conservación; pero ésta sólo tendrá un futuro si se satisfacen las necesidades básicas de las comunidades locales. El entender las necesidades verdaderas de las comunidades significa entender sus hábitos, problemas, creencias y la manera en que cada comunidad toma sus decisiones sobre el uso de la tierra y su modo de vida, lo cual es esencial para la viabilidad futura de cualquier forma de desarrollo, incluyendo el ecoturismo.

Poner en marcha un determinado tipo de desarrollo significa aceptar las ideas nuevas y cambios. La puesta en marcha de cualquier modalidad turística es aún más delicada cuando se trata de promoverla en poblaciones (indígenas o campesinas) que desconocen los movimientos de la economía del mercado nacional e internacional. El ecoturismo es una actividad comercial, no tradicional de los pueblos autóctonos y rurales. Aunque casi no existen pueblos que estén completamente aislados de la economía de mercado, impulsar acciones que desconocen puede resultar difícil, pues es necesario tiempo para su asimilación y comprensión.

El ecoturismo, al promoverse como una forma de desarrollo sostenible para las comunidades:

a) Asume la participación de la población local como uno de los objetivos primordiales, b) Promueve la conservación en beneficio de las comunidades locales, c) Apoya el conocimiento y rescate de los valores culturales

Literatura consultada

- ALLEN C (1992) La Estrategia Mundial para la Conservación: En qué consiste y qué significa para los parques. Parques vol. 5 (2).
- AZOCAR L (1995) Ecoturismo en el Ecuador. Trayectorias y desafíos. Programa Regional de Bosques Nativos Andinos Intercooperation, IUCN.
- SZMULEWICZ P & P CONSTABEL (1997) Principios de Turismo Rural. Universidad Austral de Chile. Centro de Extensión, Valdivia.
- NOGUE J (1989) Paisaje y Turismo. Revista de Estudios Turísticos. Universidad Autónoma de Barcelona, España. 103:95-97.
- IUCN/PNUMA/WWF (1991) Estrategia Mundial para la Conservación. Gland, Suiza.